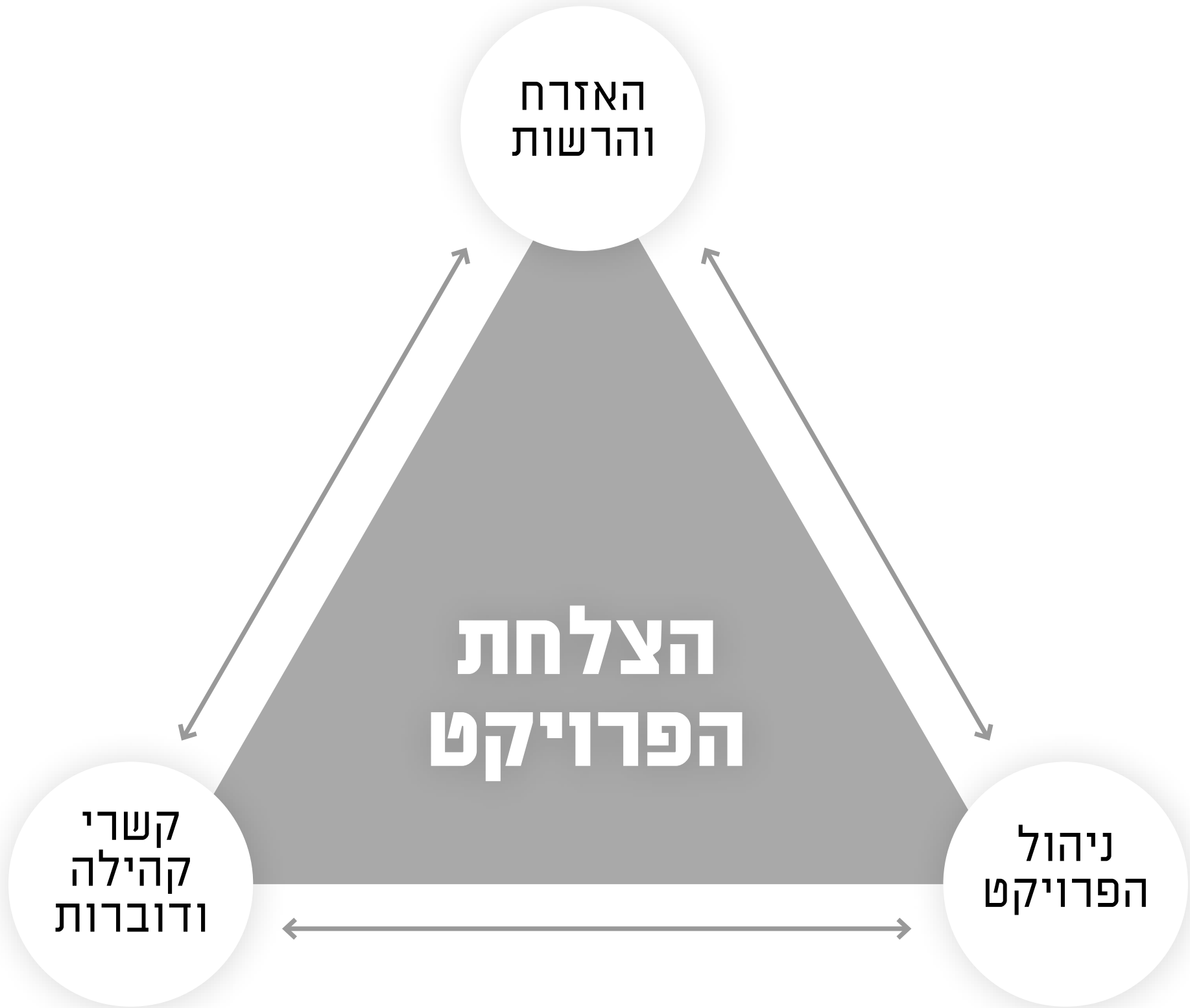
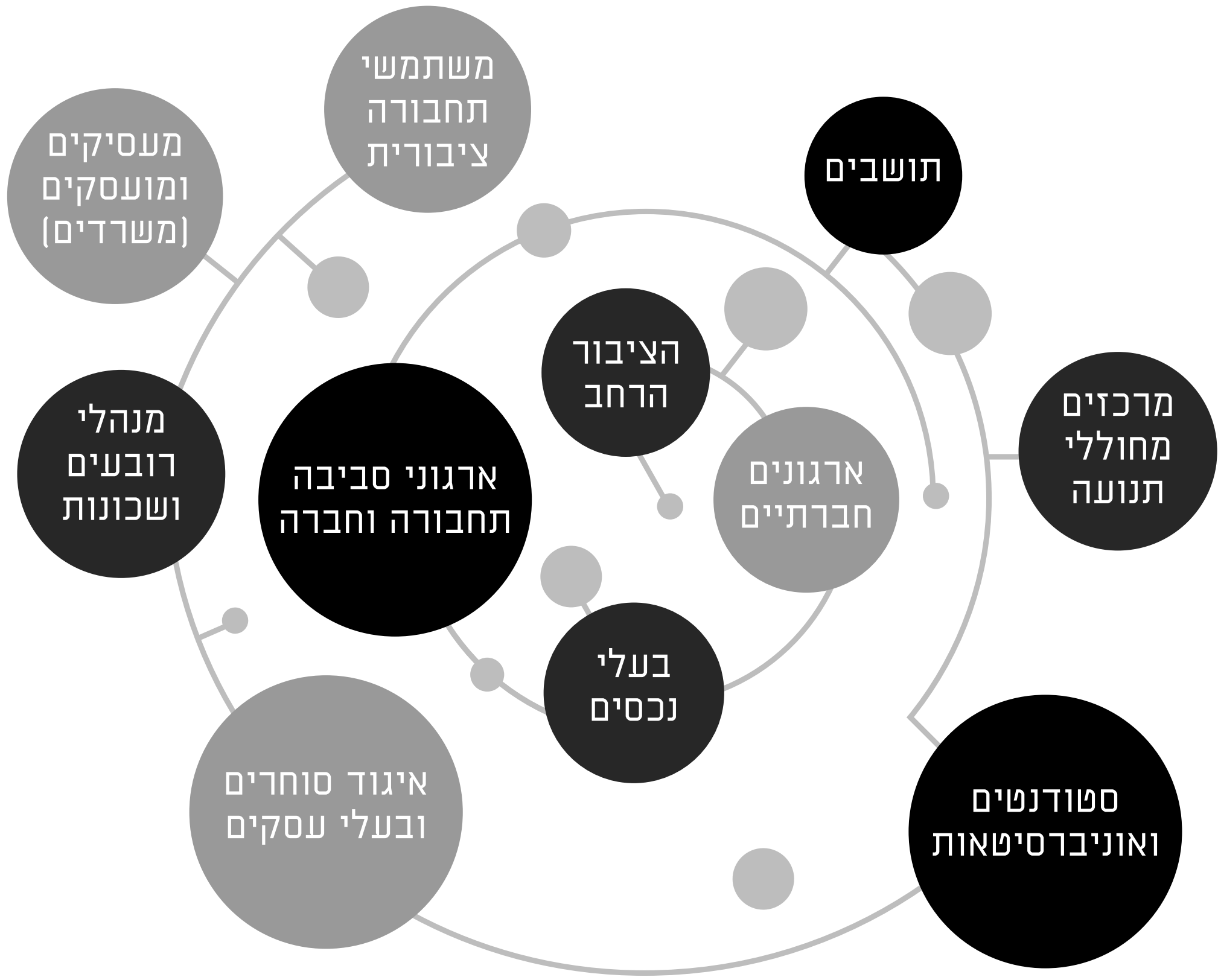


קשרי קהילה - מטרה משותפת להצלחת הפרויקט





סל כלי ההסברה לשימוש הרשות המקומית



הפקת כנס
תושבים ועסקים



קישור לעמוד "מהיר
לעיר" באתר נתיבי איילון



מצגת כללית
על מהיר לעיר



כתיבה ועיצוב
חומרי הסברה



תדריך המוקד העירוני
והכנת מסמך שאלות
ותשובות



זירה דיגיטלית
ודיוור ישיר



סרטון
הסברה



אפיון התוואי
ומיפוי בעלי עניין



פורום
לעובדי הרשות



עבודת שטח
ופגישות פרטניות



שיתוף
ציבור

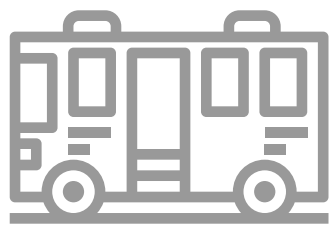


מודעות
בעיתונות המקומית

שיתוף ציבור לתכנית התפעולית

התוכנית התפעולית מבוצעת על ידי נתיבי איילון ומשרד התחבורה.

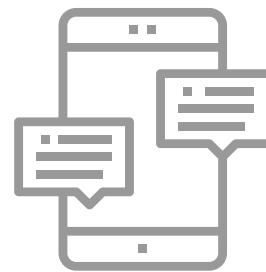
להלן הכלים המוצעים:



שת"פ עם ארגוני תח"צ

וארגונים נוספים

ניתוח סוגיות מרכזיות מפניות
שעולות בפעילותם השוטפת.



שימוש באמצעים עירוניים

דיגיטל, דיוור ישיר, SMS,
מייל או סקרים



מפגשים פרונטליים

מפגשי שיתוף לכלל התושבים
או לקהלים מצומצמים

פורום לעובדי הרשות בתחום התחבורה הציבורית

מטרות הפורום

1. היכרות עם עולם התחבורה הציבורית ועולם התכנון בדגש על פרויקט מהיר לעיר
2. דיון בלבטים העולים כאשר מקדמים תחבורה ציבורית
3. הפיכת המשתתפים לשגרירים של תחבורה ציבורית

תכני הפורום

- הרצאות מומחים בתחום התחבורה הציבורית
- מעגלי שיח בתחום התחבורה הציבורית
- פעילויות חוויתיות להבנת האתגרים והמשמעויות במסגרת תכנון וביצוע הפרויקט

* מספר המשתתפים מוגבל

ליווי בשלב תכנון

אמצעי הסברה



1. הסברה ברמה הארצית ומקומית

2. מיפוי מסייע תכנון

3. תיאום ציפיות עם קבלנים

4. השתתפות בישיבות תכנון

עבודת קשרי קהילה בפרויקט

- צוות קשרי קהילה אמון על האספקט ההסברתי והקהילתי של הפרויקט
- תיווך הפרויקט לציבור
- אחראים על הקשר בין הקבלן ומנהל פ' לתושבים, סטודים ובעלי העניין
- איש קשר קבוע, המכיר את השטח ומצוי בקשר רציף עם הקבלן התושבים
- עדכון גורמים עירוניים, מפעלי החברה ציבורית, אפליקציות למסעונים



היערכות לקראת ביצוע כל מקטע

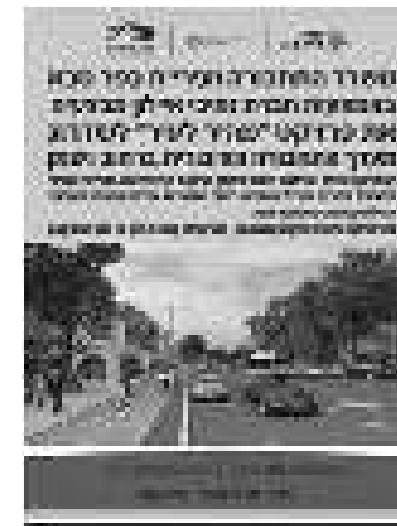
אמצעי הסברה



1. מיפוי
וניתוח
התוואי



2. סיוור
הכנה
בשטח



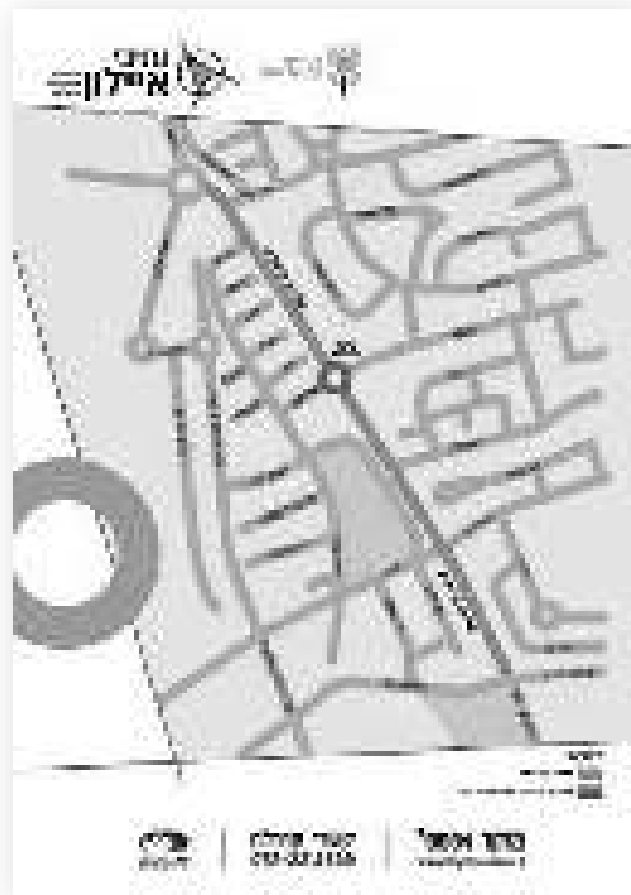
3. פגישות פרטניות



4. תדריך למוקד העירוני

5. יידוע מפעילי תחבורה ציבורית
ואפליקציות לציבור הנוסעים

6. מנשרים





ליווי בזמן ביצוע



1. עדכון שוטף

2. סיורי שטח

3. קשר עם התושבים

4. ישיבות אתר שבועיות

5. פגישות עם הרשות



תודה

